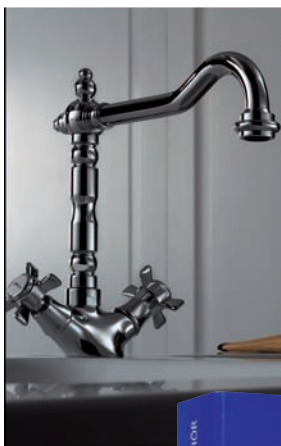


Vogt: Neues Verkaufshandbuch

Funktionale Vielfalt mit Qualitätsanspruch



Oben links: Auf vielfachen Wunsch des Fachhandels wieder bei Vogt: Grohe-Armaturen – hier „Minta-3“. Alles im druckfrischen Vogt-Verkaufshandbuch: „Active-2“ von Ideal-Standard mit integriertem Geräteanschlussventil (großes Foto). Oben (von links): Nostalgisch: „Ritz“, eckig: „Square-2“, klassisch: „Carlos Primero“ und trendig: „Round-4“ – vier Modelle von 20 der neuen „Vogtwelt“-Armaturenlinie.

Stark in Auswahl und Qualität, nachgefragte Marken sowie eine große Anzahl interessanter Produktneuheiten prägen auch die Produktgruppe Armaturen im neuen Verkaufshandbuch der Horst Vogt GmbH. Wieder im Sortiment sind die Markenarmaturen von Grohe und neu ist die Armaturenlinie „Vogtwelt“, die mit 20 Modellen, fünf Jahren Garantie, Kundendienst und zehn Jahren Ersatzteil-Nachkaufgarantie überzeugt.

Innerhalb der Armaturenlinie „Vogtwelt“ findet jeder seinen ganz persönlichen Favoriten. So harmoniert die eckige „Square-2“ bestens mit den „Null-Radien-Spülen“, der Einhandmischer „Round-4“ mag es lieber rund und trendig. Beide Modelle gibt es mit geschwungenem Auslauf oder mit Federauslauf, zudem sind sie in Edelstahl-Optik verfügbar. Nostalgische Küchenliebhaber bevorzugen die Zweigriff-

Armaturn „Ritz“. „Carlos Primero“ ist gerne in Landhaus- und mediterranen Küchen zu sehen. Bewusst in die Stilrichtung der Küchenplanung einbezogen, wird jede Armaturn zum attraktiven Designobjekt. Ob Einhandmischer oder Zweigriffarmatur, alle internationalen Zulassungen sind selbstverständlich vorhanden.

Neu im Vogt-Sortiment findet Grohe wieder seinen Platz. Die Serie „Minta“ steht dabei für optimale Ausgewogenheit von Form und Funktion. Zur Auswahl stehen mit der U-, C- und L-Form drei markante Auslaufvarianten. Passend zur professionellen Ausstattung ist „Minta“ in Grohe StarLight Chrom und als Supersteel-Variante mit besonders kratzresistenter Edelstahl-optik erhältlich.

Die Einhandmischer-Serie „Active“ von Ideal-Standard überzeugt durch klassisches und gleichzeitig eigenständiges Design, das innerhalb der Serie bis zu neun verschiedene Varianten bietet.

Im neuen Vogt-Verkaufshandbuch gibt es darüber hinaus zahlreiche weitere attraktive Modelle, auch der Marken Kludi und KWC. *Petra Lupp Projektmanagement*

[WWW.vogtwelt.de](http://www.vogtwelt.de)