

Funktionale Design-Offensive

Der Zubehörspezialist Vogt steht für Großhandelskompetenz mit Mehrwert.



Dunstabzugshauben-Programm des Elica-Premium-Vertriebspartners im Vordergrund.

Protagonisten unter sich

Küchen neu inszenieren – diese Vermutung liegt nahe. So fasziniert und irritiert die Wandhaube „Karma“ in Edelstahl und Glas zugleich. Ein Symbol, das sich in einem abstrakten Bild konkretisiert: Die Suche nach der Einheit, die sich im Kreislauf der Zeit mit der Trennung abwechselt.

Doch auch die Wand- oder Deckenhauben „White Stream“, „Black Stream“ und „Gold Stream“ verfolgen klar ihr Ziel: Luft, die sich bewegt, den Formen der Objekte folgt und manchmal die Oberfläche kräuselt.

Als Skulptur der reinen Form, um die sich der alltägliche Raum dreht, be-

zeichnen die Designer die Abluft-Deckenhaube „Legend“ in Edelstahl brillant. Mit einem Durchmesser von 1.235 mm und einer Höhe von 1.202 mm vollendet die Protagonistin jede großzügige Küchenplanung und zieht die Blicke der Neugierde auf sich.

Weiches Leder und kühles Metall vereinen sich bei der Deckenhaube „Vogue“, ausgestattet mit EDS3Plus Elica Deep Silence System. Eine klare Konfrontation der Gegensätze: Vernunft und Gefühl, Logik und Intuition – bravourös in Szene gesetzt.

Viele Dunstabzugshauben der Elica-Kollektion sind live zu erleben während der Fachmesse Focus Küche & Bad am Stand B 13, im neuen Nachheftsatz (erscheint in Kürze) zum Vogt-Verkaufshandbuch oder unter www.vogtwelt.de. sch ○

Links oben: Die „Stream“-Serie ist neben Weiß (Foto) auch in Schwarz sowie Gold erhältlich und passt sich so stilvoll der Küchenumgebung an.

Links Mitte: Die skulpturale „Legend“ bringt eine emotionale Formensprache in die Küche.

Links unten: Mit ihrem Lederbezug präsentiert sich „Vogue“ als geometrisch schlichtes und zugleich funktional klares Objekt.

Unten: Sich öffnende flache Ebenen schaffen beim Modell „Karma“ Passagen für den Luftstrom. (Fotos: Horst Vogt)



Zuverlässig und kreativ überzeugen Produktauswahl und Leistungen der Horst Vogt GmbH aus Oyten seit Jahren. Nun steht zur Messepräsentation Focus Küche & Bad – neben der live animierten Beantwortung der Frage „Wie wirkt Licht?“ – ein weiteres Mal das exklusive wie umfangreiche